



PRÉ CONTRATO DE FRANQUIA

INSTRUMENTO PARTICULAR DE PRÉ-CONTRATO DE FRANQUIA

Sistema: JESSICA CARA — Mega Hair, Próteses Capilares e Educação Profissional
Regido pela Lei nº 13.966/2019

1. PARTES

FRANQUEADORA: DACARA HAIR COSMETIC LTDA, pessoa jurídica de direito privado, CNPJ **32.299.912/0001-00**, com sede na **Rua Souza Naves, 1785 — Parque São Paulo — Cascavel/PR — CEP 85803-770

CANDIDATA A FRANQUEADA/FRANQUEADO:

[RAZÃO SOCIAL/NOME],

CNPJ/CPF [●], com sede/endereço à [●], [cidade/UF], CEP [●], neste ato representada(o) por [nome e qualificação] (doravante, “CANDIDATA(O)”).

As Partes reconhecem que a **Circular de Oferta de Franquia — COF (JESSICA CARA)** foi entregue ao(à) CANDIDATA(O) com **antecedência mínima de 10 (dez) dias** deste instrumento, nos termos do **art. 4º da Lei 13.966/2019**, acompanhada de seus anexos obrigatórios.

2. OBJETO E FINALIDADE

2.1. Este Pré-Contrato tem por objeto:

- (i) **reservar** à(ao) CANDIDATA(O) a possibilidade de ingresso no **Sistema de Franquia JESSICA CARA**, conforme **COF** vigente; e
- (ii) **regular** as condições **pré-contratuais, critérios e prazos** para assinatura do **Contrato de Franquia** definitivo.

2.2. Não há, por este instrumento, **concessão de licença definitiva de marca**, cessão de know-how ou início de operação. Tais direitos e deveres somente se consolidarão com a assinatura do **Contrato de Franquia**.

3. MODELO OPERACIONAL E TERRITÓRIO (RESERVA)

3.1. **Modelo pretendido:** () Home Office (Home Studio) () Loja Basic (Studio) () Loja Premium (Studio & Academy) — conforme descrito na COF.

3.2. **Território (reserva):** será delimitado conforme **ANEXO I (Mapa)**, observando:

- (a) **Home:** exclusividade **municipal** para cidades até 150.000 habitantes; acima disso, exclusividade por **zonas/raios**;
- (b) **Loja: ZP (3 km)** exclusiva e **ZS (5 km)** com reserva de funil digital, conforme mapas técnicos.

3.3. A **reserva territorial** prevista neste instrumento é **condicional e temporária**, vigorando **apenas durante a vigência** deste Pré-Contrato e sujeita ao **cumprimento das condições suspensivas** (Cláusula 6).

4. TAXA DE FRANQUIA, ROYALTIES E FUNDO

4.1. **Taxa de Franquia (valores-guia da COF):**

- **Home Office: R\$ 17.000;**
- **Loja: R\$ 30.000.**

4.2. **Royalties: 5.8% (cinco ponto oito cento)** sobre o **faturamento bruto** mensal (aplicável **apenas após** o Contrato definitivo).

4.3. **Fundo de Marketing de Rede: Isento**

(aplicável **apenas após** o Contrato definitivo).

4.4. **Marketing Local — obrigatório:** investimento **mínimo de 1,0%** do faturamento bruto, com **comprovantes** (aplicável **após** o Contrato definitivo).

4.5. **Taxa de Reserva/Adesão (opcional): R\$ [●],** com vencimento em [●]; valor **dedutível** da **Taxa de Franquia** quando da assinatura do Contrato definitivo; **não reembolsável** em caso de **desistência imotivada** da(o) CANDIDATA(O).

5. PROPRIEDADE INTELECTUAL

5.1. A FRANQUEADORA declara deter **pedido/registro de marca** junto ao **INPI — Instituto Nacional da Propriedade Industrial, Classe 35, sob nº 58751001**, relativo a **JESSICA CARA** (e/ou sinais distintivos correlatos).

5.2. Outras classes correlatas ao negócio (como **Classe 41 — educação** e **Classe 44 — serviços de beleza**) poderão constar como **depósitos/expansões** subsequentes, sem prejuízo da proteção conferida pela Classe 35.

5.3. Até a assinatura do Contrato definitivo, o uso de marcas, sinais, materiais e manuais da FRANQUEADORA pela(o) CANDIDATA(O) é **proibido**, exceto **materiais informativos** expressamente autorizados por escrito.

6. CONDIÇÕES SUSPENSIVAS PARA ASSINATURA DO CONTRATO DEFINITIVO

6.1. A assinatura do **Contrato de Franquia** ficará condicionada ao **cumprimento integral** das seguintes condições pela(o) CANDIDATA(O):

- (a) **Aprovação de cadastro e compliance** (documentos societários/pessoais, comprovação de capacidade financeira e de **capital de giro**: **Home** R\$ 12–18 mil (ideal) / **Loja** R\$ 30–45 mil (ideal));
- (b) Conclusão de **treinamentos obrigatórios** (técnico e gestão) e **onboarding**;
- (c) **Aprovação do ponto/layout** (para **Loja**) conforme manual e projeto;
- (d) Assinatura dos **Termos de Confidencialidade (NDA)** e **LGPD**;
- (e) **Quitação de Taxa de Reserva** (se aplicável) e demais valores formais previstos;
- (f) **Ausência de impedimentos legais** ou conflitos de interesse relevantes.

6.2. O **descumprimento** de qualquer condição suspensiva dentro do prazo previsto na Cláusula 7 autoriza a FRANQUEADORA a **cancelar** a reserva territorial e **não prosseguir** com a contratação.

7. PRAZO, VIGÊNCIA E PRORROGAÇÃO

7.1. Este Pré-Contrato vigorará por **90 (noventa) dias** a contar da assinatura, podendo ser **prorrogado** por **mais 30 (trinta) dias** mediante acordo escrito.

7.2. Durante a vigência, a FRANQUEADORA **se abstém** de negociar com terceiros a instalação de outra unidade **no território reservado**, ressalvadas:

- (i) **perda** de reserva por descumprimento;
- (ii) **interesse expresso** da(o) CANDIDATA(O) em alterar praça/modelo;
- (iii) **estudos de sobreposição** justificados (ZS).

8. OBRIGAÇÕES PRÉ-CONTRATUAIS DAS PARTES

8.1. FRANQUEADORA:

- (a) disponibilizar **COF** e **anexos**;
- (b) orientar quanto a **ponto/layout** (quando aplicável);
- (c) indicar **fornecedores homologados** críticos;
- (d) calendarizar **treinamentos** e **onboarding**;
- (e) prover **modelos** de peças de marketing e checklists de ativação.

8.2. CANDIDATA(O):

- (a) fornecer informações e **documentos verídicos**;
- (b) **não divulgar** materiais e segredos comerciais;
- (c) **não praticar** atos que possam **confundir** o público quanto a já integrar a rede;
- (d) **não contratar** marcas **concorrentes diretas** na **ZP** durante a vigência deste instrumento;
- (e) seguir **orientações técnicas** e **padrões** já informados.

9. CONFIDENCIALIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS

9.1. As Partes firmam, em paralelo, **Acordo de Confidencialidade (NDA)**, que integra este instrumento.

9.2. As Partes tratarão **dados pessoais** conforme **LGPD**, utilizando-os apenas para **seleção, implantação e suporte** preliminar, observadas medidas de **segurança da informação**.

10. RESCISÃO E PENALIDADES

10.1. A FRANQUEADORA poderá **rescindir imediatamente** este Pré-Contrato em caso de: (i) **informações falsas**; (ii) violação de **confidencialidade/PI**; (iii) **inadimplência**; (iv) prática de **concorrência desleal** no território.

10.2. **Desistência imotivada** da(o) CANDIDATA(O) durante a vigência: autoriza a **retenção** integral da **Taxa de Reserva** (se houver) a título de **cláusula penal** e **ressarcimento de despesas administrativas**.

10.3. **Não aprovação** da(o) CANDIDATA(O) por motivo **técnico/financeiro**: restituição de valores **não vinculados** a despesas administrativas; a **Taxa de Reserva** (se houver) poderá ser **parcialmente restituída** conforme política em **Anexo II**.

10.4. O término deste instrumento **não confere** qualquer direito de uso de marca, know-how, ponto ou indenização por perda de chance.

11. SOLUÇÃO DE CONTROVÉRSIAS

11.1. As Partes envidarão esforços de **negociação** e **mediação** prévia.

11.2. **Arbitragem**: controvérsias oriundas deste instrumento serão resolvidas por **arbitragem**, administrada pela **[Câmara de Arbitragem — CAM (●)]**, de acordo com seu regulamento, por **[árbitro único/3 árbitros]**, sede em **[Cidade/UF]**, **língua portuguesa** e **direito brasileiro**.

11.3. **Medidas de urgência**: poderão ser requeridas ao **Poder Judiciário** competente, inclusive para **tutela de marca/PI e confidencialidade**.

11.4. **Foro residual**: para medidas não sujeitas à arbitragem, fica eleito o **Foro da Comarca de Cascavel/PR**, com renúncia a qualquer outro.

12. DISPOSIÇÕES GERAIS

12.1. Este Pré-Contrato **não estabelece** sociedade, agência, representação, vínculo empregatício ou solidariedade entre as Partes.

12.2. A nulidade de qualquer cláusula **não afetar**á as demais.

12.3. **Comunicações e notificações**: por escrito ao e-mail/endereço constantes do **Anexo I — Quadro-Resumo**.

12.4. Este instrumento **reflete e incorpora** as condições da **COF** vigente (**JESSICA CARA**), prevalecendo as regras mais específicas da COF em caso de conflito interpretativo **nesta fase pré-contratual**.

13. ANEXOS (PARTE INTEGRANTE)

- **Anexo I — Política de Reembolsos/Despesas Administrativas (Taxa de Reserva)**

- Anexo II — Cronograma de Onboarding (30 dias) e Treinamentos
- Anexo III — NDA e Política de Privacidade/LGPD (sumário)
- Anexo IV — Tabela de Taxas e Documentos para Aprovação de Cadastro

ASSINATURAS

Declaram as Partes que leram e concordam com as cláusulas, firmando o presente em

2 (duas) vias de igual teor e forma, para um só efeito.

Local/Data: _____

FRANQUEADORA — DACARA HAIR COSMETIC LTDA

Por: _____

Nome: _____

Cargo: _____

CANDIDATA(O) A FRANQUEADA(O)

Por: _____

Nome: _____

Cargo: _____

Testemunhas

1. Nome: _____ RG: _____ CPF: _____

2. Nome: _____ RG: _____ CPF: _____

TERRITÓRIO (Mapa)

Unidade piloto (Matriz): Cascavel/PR

Endereço: R. Souza Naves, 1785 — Parque São Paulo — Cascavel/PR — **CEP 85803-770**

Coordenadas (WGS84): Lat **-24.9667599**, Lon **-53.4585316**

Modelo da unidade: () Home () Loja Basic () Loja Premium

Raio de atuação (ZP — Zona Primária): 3 km a partir do ponto central acima.

Método de medição: buffer geodésico em WGS84, polígono com ≥ 128 vértices.

Observações:

A **exclusividade territorial** aplica-se à **ZP (3 km)**.